

周口市首轮市场准入效能评估报告

2025 年 6 月

北京华通人商用信息技术有限公司

第一章 评估概述

一、评估背景

开展市场准入效能评估，是不断完善市场准入制度、推动制度落地的重要手段，是不断提升政府准入管理能力、优化市场准入环境的重要举措。

2018年市场准入负面清单制度全面实施后，党中央、国务院对开展市场准入效能评估工作作出相应部署。2020年10月起，国家发展和改革委员会将云南、福建和宁夏列为首期市场准入效能评估试点省份，旨在探索研究市场准入效能评估指标体系并积极开展试评估工作。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》，明确制定市场准入效能评估标准并开展综合评估。在第一批试点经验基础上，将北京、河北、上海、浙江、安徽、广东、重庆纳入第二批试点范围，加强工作协调，结合各省实际情况，验证评估指标的科学性和可操作性，建设省级市场准入效能评估平台，不断完善案例归集和通报制度。2022年，《国家发展改革委 商务部关于印发〈市场准入负面清单（2022年版）〉的通知》（发改体改规〔2022〕397号）提出“深入开展市场准入效能评估试点。进一步完善市场准入效能评估指标体系，将违背市场准入负面清单案例归集情况、督办协调机制建立运行和整改效果作为评估重要内容。注重将信息技术作为重要工作手段，开展效能评估

信息化平台建设，探索效能评估结果应用”。

国家发展和改革委员会在先后指导云南、福建、宁夏、北京、河北、上海、浙江、安徽、广东、重庆等两批10个省份试点效能评估的基础上，2024年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善市场准入制度的意见》，要求“全面开展市场准入效能评估，优化指标体系，注重发挥第三方机构作用，确保评估过程公开透明，评估结果客观合理，鼓励地方结合实际加强评估结果应用”。

根据国家发展和改革委员会印发的《关于开展市场准入效能评估的通知》（发改体改〔2024〕1510号）以及《国家发展改革委办公厅关于全面开展市场准入效能评估有关事项的补充通知》（发改办体改〔2024〕1109号）相关要求，河南省发展和改革委员会根据区域分布选取郑州市、洛阳市、安阳市、许昌市、南阳市、周口市等6个省辖市组织开展首轮市场准入效能评估。

二、评估指标体系

河南省首轮市场准入效能评估指标体系由“全国通用指标+河南省特色指标”构成。全国通用指标采用国家发展改革委统一编制印发的《通用指标1.0版》，包括5个一级指标、12个二级指标和3个减分项。其中，5个一级指标分别是清单管理模式、清单落实机制、清单制度全流程监管、组织实施保障、清单制度成效。

序号	类别	一级指标	二级指标	
1	通用指标	一、清单管理模式	(一) 清单信息公开	
2			(一) 破除市场准入壁垒	
3		二、清单落实机制	(二) 中介服务规范化便利化	
4			(三) 市场准入效能评估全覆盖	
5			(四) 评估发现问题整改	
6			(五) 效能评估信息化建设与应用	
7			三、清单制度全流程监管	
8		四、组织实施保障	(一) 行业组织监管	
9			(一) 清单实施工作机制	
10		通用指标	五、清单制度成效	(一) 经营主体获得感和满意度
11				(二) 涉税经营主体数量增长率
12				(三) 许可准入审批效率
13				(四) 工作落实满意度
14		特色指标	一、经营主体感受度	(一) 政府信用满意度
15				(二) 市场公平满意度
16				(三) 民间固定资产投资
		二、民营经济发展效能		

表 1 河南省市场准入效能评价指标体系

通过对标云南、福建、安徽等省份的先进做法和经验，结合河南省郑州市、洛阳市、安阳市、许昌市、南阳市、周口市等省辖市工作落实情况，重点围绕促进地方特色产业发展、优化新业态新领域准入环境、加快服务业发展和创新要素配置及更好地服务经营主体等方面，起草形成了符合河南省实际情况的市场准入效能评估特色指标，包括 2 个一级指标、4 个二级指标。

三、评估工作安排

(一) 评估周期

本次评估所需数据采集区间为2024年1月1日至2024年12月31日，采集范围仅限各省辖市市本级数据。

(二) 评估方式

2025年河南省首轮市场准入效能评估工作由河南省发展和改革委员会牵头组织，通过竞争性磋商的方式引入专业的第三方评估团队，充分利用信息化手段，优先开展数字评估、无感评估等方式，最大限度减轻各省辖市工作量，通过省级部门数据提取、省辖市政府部门问卷调查、互联网核验、企业问卷调查等多渠道获取评估指标数据。

(三) 评估对象

本次评估，选定郑州市、洛阳市、安阳市、许昌市、南阳市、周口市等6个省辖市为评估对象，由省级直接组织实施评估工作，各省辖市不再对其下辖县市(区)、乡镇(街道)、村(社区)开展评估。

第二章 周口市整体表现

一、周口市整体得分情况

周口市在本次市场准入效能评估中整体得分为65.75分，较地市均值低4.76分，较地市最优值还有21.07分的差距。其中，通用指标和特色指标得分分别为50.94分、14.81分，分别比地市均值低3.27分、1.49分。

序号	类别	一级指标	周口市	地市最优	地市均值
1	通用指标	清单管理模式	3.67	6.00	4.39
2		清单落实机制	18.67	29.33	23.22
3		清单制度全流程监管	6.67	6.67	5.11
4		组织实施保障	2.67	6.67	4.45
5		清单制度成效	19.27	19.40	17.04
6		经营主体感受度	13.70	14.30	13.86
7		特色指标	民营经济效能	1.11	4.45

表 3 周口市一级指标评估得分

一级指标得分方面，周口市清单制度全流程监管、清单制度成效 2 项指标得分超过地市均值，且清单制度全流程监管指标得分已达到地市最优水平。另外，清单管理模式、清单落实机制、组织实施保障、经营主体感受度、民营经济效能等 5 项指标得分低于地市均值，还有较大提升空间。

二、周口市指标得分情况

指标	周口市	地市最优	地市均值
通用指标	50.94	68.07	54.21
特色指标	14.81	18.75	16.30
减分项	0	0	0
整体得分	65.75	86.82	70.51

表 2 周口市市场准入效能评估整体表现

第三章 问题分析

一、清单信息公开机制有待建立落实

一是周口市尚未建立本级政府部门清单信息公开机制。二是周口市尚未基于国家负面清单梳理调整本地区事项主管部门信息，且对外公示。三是仅周口市发展改革委、商务局转发了《国家发展改革委 商务部关于印发〈市场准入负面清单（2022年版）〉的通知》（发改体改规〔2022〕397号），其他事项主管部门均未转发负面清单通知或负面清单政策解读等。

二、破除市场准入壁垒措施力度不足

周口市在加大力度破除市场准入壁垒方面，开展违背市场准入负面清单案例的归集排查工作，结合国家发布典型案例，开展深入自查并积极上报。但在评估期内，周口市仅开展了1次共享助力车市场准入问题排查工作，开展自查的次数和覆盖类型均较其他5个地市少。同时，在完善经营主体登记管理制度、全面推动准入信息共享工作方面还有待落实，对地方违背市场准入制度排查结果情况，未纳入全国信用信息共享平台和全国城市信用监测范围并向社会通报。

三、中介服务超市应用率较低

周口市中介服务超市依托周口市工程建设审批管理系统，尚未全面纳入本级一体化政务服务平台。截至目前，平台已邀请入驻中介机构428家。初步编制形成《周口市市级行政审批中介服务事项清单》，共有行政审批中介服务事项122项，涉及

单位 23 家。但存在签署合同数量少，中介服务超市应用率较低的问题。

四、效能评估信息化建设与应用水平有待提升

周口市尚未有效运用信息技术作为重要工作手段，利用效能评估信息化平台或已有政务服务平台、信用中国等平台，支撑清单制度相关日常管理、清单运用、监测分析、数据共享等工作。也未通过小程序、网页开设市场准入负面清单专题专栏，开展市场准入负面清单制度相关的宣传、调查工作。

五、清单实施工作机制有待健全并落实

成立周口市市场准入负面清单工作协调组，按照省发展改革委、省商务厅关于做好市场准入负面清单工作部署，2022 年 8 月印发了《关于进一步做好<市场准入负面清单（2022 年版）>贯彻落实工作的通知》（周发改体改〔2022〕355 号），提出建立保障清单实施机制，建立健全清单实施工作机制，建立典型案例转发与对标整改机制，建立健全全国通报案例应急处理机制，建立全市重点案例归集机制。但市场准入负面清单公开机制、市场准入负面清单措施衔接动态调整机制、市场准入效能评估工作协调机制、市场准入效能评估数据协调联动机制、市场准入效能评估结果应用整改机制、市场准入工作落实激励机制等与市场准入匹配的工作机制尚未建立。

六、经营主体评价表现

经营主体评价方面，周口市“市场准入负面清单制度”知晓

度仅为 8.74%，其中知道这个制度，且了解该制度的企业占比 3.88%；仅听到/看到过这个制度，但具体不了解制度详细内容 的企业占 4.85%。在中介服务超市知晓度方面，参与调研的企业中仅有 2.63%的企业听过或已经使用过，高达 97.37%的企业表示不知道本地中介服务超市。另外，本地区有超过 50%的企业表示在工作中遇到与市场准入相关的咨询、查询及违规问题投诉等，会更倾向于选择 12345 热线、移动端（APP 或微信小程序）等渠道。经营主体感受度方面，企业对本地区行政机关贯彻落实市场准入负面清单制度的满意度为 90.00，对本地区行政机关提供市场准入服务及处理隐性壁垒过程中的诚信信用满意度为 92.97，对本地区实施市场准入负面清单制度后市场公平发展的满意度为 91.05，整体表现较好。

第四章 优化建议

一、健全并落实清单信息公开机制

建立本级政府清单信息公开机制，开展清单信息动态规范化调整，加强清单事项梳理和公开，健全市场准入服务规范化机制，保障清单之外的行业、领域和业务等，各类经营主体皆可依法平等进入。

二、加强中介服务超市推广应用

积极推进落实中介服务超市建设工作。加强本地区中介服务超市的推广应用宣传，通过本地新闻媒体、政府部门官方网站、公众号、小程序等多种渠道，对中介服务事项以及中介服务超

市进行宣传推广。

三、建立效能评估落实工作制度

以周口市相关主管部门职责分工为基础，推进部门间联动共享，落实市场准入效能评估任务，建立市场准入负面清单措施衔接动态调整机制，健全市场准入效能数据协调联动机制，加强部门间数据共享，健全市场准入工作落实激励工作机制，确保市场准入负面清单制度全面便捷高效落实。

四、加强本地区市场准入负面清单制度的宣传培训

面向经营主体、广大群众举办培训、科普宣传等活动，通过多种形式的市场准入制度及相关政策的宣传解读、舆论引导，充分调动经营主体积极性，提升市场准入负面清单制度经营主体知晓率。面向内部工作人员培训，深入开展市场准入负面清单及相关制度培训和解读，推动政策更好落实。

五、规范审批服务行为

持续推动政务服务规范化、标准化、便利化水平，严格落实执行首问负责、一次性告知和限时办结等制度。加强行政审批数据动态监管，倒逼服务优化升级。

附件：经营主体调查问卷

经营主体调查问卷

第一部分：制度落实情况

Q1、请问您是否知晓“市场准入负面清单制度”？【单选】

- A. 知道这个制度，且了解该制度
- B. 仅听到/看到过这个制度，但具体啥意思不了解
- C. 没有听到/看到过这个制度

Q2、请问您都在哪些渠道听到/看到过“市场准入负面清单制度”

相关的内容？【多选】

A. 全国性的电视媒体/网络媒体/报纸杂志等

B. 河南省本地的电视媒体/网络媒体/报纸杂志等

C. 小视频/自媒体平台（如抖音、小红书等）

D. 本地政府部门网站/公众号等

E. 本地政府部门办事大厅等场所

F. 其他，请注明

Q3、请问您是否知晓本地政府部门建设的在线“政务服务中介

超市”？【单选】

A. 知道，并且已通过中介超市购买过服务

B. 知道，但没有实际使用过

C. 没听过/看到过/不知道啥是中介超市

Q4、请问本地中介超市是否公开/公示了中介服务机构的范围、条件、流程、时限、收费标准等要素？【多选】

A. 服务范围

B. 服务条件

C. 服务流程

D. 办理时限

E. 收费标准

F. 上述信息均未公开

G. 没关注过这些详细信息

Q5、请问过去两年内，贵公司在申请办理行政许可事项时是否

委托第三方中介机构出具相关检测报告？在选择第三

方中介机构过程中是否存在以下问题？【单选】

A. 公司可以自主选择与任何一家中介机构合作

B. 只能选择行业主管部门指定的中介机构

C. 没有购买过第三方服务

Q6、请问本地区行业协会、商会是否存在排除、限制本行业经

营主体平等准入的行为？【单选】

A. 存在该类行为，请具体说明是哪个商协会，以及详情；

B. 不存在该类行为/没听说过

Q7、如果在工作中遇到与市场准入相关的咨询、查询及违规问

题投诉等，您会更倾向于选择通过以下哪个服务渠道？【单

选】

- Q8、请问您对本地区行政机关贯彻落实市场准入负面清单制度的满意度如何，请用 1-10 分评价，其中 1 分为非常不满意，10 分为非常满意。【评分题】
- Q9、请问您对本地区行政机关提供市场准入服务及处理隐性壁垒过程中的诚信信用满意度如何，请用 1-10 分评价，其中 1 分为非常不满意，10 分为非常满意。【评分题】
- Q10、请问您对本地区实施市场准入负面清单制度后市场公平发展的满意度如何，请用 1-10 分评价，其中 1 分为非常不满意，10 分为非常满意。【评分题】

第二部分：企业基本信息

Q11、您所属企业注册所在地级市？【单选】

- A. 郑州市
- B. 洛阳市
- C. 安阳市
- D. 许昌市
- E. 南阳市
- F. 周口市

- I.房地产业
- H.金融业
- G.信息传输、软件和信息技术服务业
- F.住宿和餐饮业
- E.交通运输、仓储和邮政业
- D.批发和零售业
- C.建筑业
- B.工业
- A.农林牧渔业

Q14、贵公司所属行业为？【单选题】

- A. 大型企业
- B. 中型企业
- C. 小型企业
- D. 微型企业

Q13、您所属企业的规模为？【单选】

- A. 国有企业
- B. 集体企业
- C. 民营企业
- D. 合资企业
- E. 外资企业
- F. 个体工商户

Q12、您所属企业的性质为？【单选】

J. 租赁和商务服务业

K. 居民服务、修理和其他服务业

L. 教育

M. 卫生和社会工作

N. 文化、体育和娱乐业

O. 其他行业，请说明_____

Q15、被访者基本信息【填空题】

公司名称：_____

姓名：_____

电话：_____

北京华通人商用信息有限公司

2025年6月

河南省首轮市场准入效能评估报告

附件 2